



**Popust za člane GZS**

## Seminar & B2B srečanja

# Priložnosti za izvoz živilskih in kmetijskih proizvodov

# na KITAJSKO in v HONGKONG

**GZS, Ljubljana, Dimičeva 13, dvorana B**

**torek, 22. november 2011, od 10. do 13. ure**

Gospodarska zbornica Slovenije (GZS) v sodelovanju s Hong Kong Trade Development Council (HKTDC) organizira seminar z B2B srečanja na temo "**Priložnosti za izvoz živilskih in kmetijskih proizvodov na Kitajsko in v Hongkong**".

V okviru seminarja bodo predstavljene **praktične, pozitivne izkušnje slovenskih podjetij** s področja živilske industrije ter **institucionalna podpora** podjetjem s strani organizatorjev seminarja.

## PROGRAM SEMINARJA

10.00 - 10.15	<i>Registracija udeležencev</i>
10.15 - 10.20	<b>Pozdrav organizatorjev</b> <i>Aleš Cantarutti, direktor, Center za konkurenčnost pri GZS</i> <i>Wing Sham, direktor za Nemčijo in Centralno Evropo, HKTDC</i>
10.20 - 10.40	<b>Katere poslovne priložnosti ponuja gospodarski razvoj Hongkonga in Kitajske slovenskim podjetjem?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pregled aktualnih indikatorjev gospodarskega razvoja Hong Konga</li> <li>• Razvoj in trendi kitajskega potrošniškega trga</li> </ul> <i>Wing Sham, direktor za Nemčijo in Centralno Evropo, HKTDC</i>
10.40 - 10.50	<b>Rastoča potrošnja vina v Aziji</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kako preko Hong Konga izvažati vino na Kitajsko? Specializirani HKTDC sejmi in spremljevalne storitve B2C</li> <li>• Primer uspešnega prodora majhnega nemškega vinogradnika na hongkonški in kitajski trg</li> </ul> <i>Michael R. Katzmarck, vodja marketinga, HKTDC</i>

10.50 - 11.40	<p><b>PRAKTIČNE IZKUŠNJE SLOVENSКИH PODJETIJ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Razsežnosti in dimenzije kitajske prehrabne industrije</b> <i>mag. Boštjan Polajžer</i></li> <li>• <b>Izvoz sokov in mineralnih vod podjetja Dana na Kitajsko</b> <i>Damjan Ostanek, vodja prodaje za tuje trge, Dana d.d.</i></li> <li>• <b>Promocija slovenskih vin na Kitajskem</b> <i>Bojan Žižmond, direktor komerciale, Živex d.o.o.</i></li> <li>• <b>Možnost plasiranja slovenskih prehrabnenih proizvodov in pijač na kitajske prodajne police</b> <i>Zlatan Randelović, izvršni direktor za Evropo, Andaz Global Solutions</i></li> <li>• <b>Izvoz kurjih nogic za delikatesno poslastico v Hong Kong in na Kitajsko</b> <i>Albin Brencl, direktor, Albin Promotion d.o.o.</i></li> </ul>
11.40 - 11.45	<p><b>GZS podpora internacionalizaciji slovenskega gospodarstva; zaključne misli</b></p> <p><i>Nataša Turk, mag. posl. ved, vodja regije, Center za konkurenčnost pri GZS</i></p>
11.45 - 12.00	<b>Vprašanja in dogovori</b>
12.00 - 13.00	<b>Pogostitev (pokrovitelj HKTDC) &amp; B2B srečanja</b>

### Komu je seminar namenjen?

Seminar je namenjen vsem poslovnežem, ki želijo poslovati s Kitajsko in Hong Kongom ter iščejo informacije o izkušnjah slovenskih poslovnežev, ki poslujejo z obravnavanim trgom in informacije o institucionalni podpori pri prodoru na obravnavana tuja trga.

### Ugodnosti za udeležence

Udeležencem seminarja bo poleg ekskluzivne predstavitve **praktičnih poslovnih izkušenj** na razpolago tudi izbor uporabnih in preverjenih poslovnih in institucionalnih **kontaktov** ter aktualna **tržna raziskava o kitajskem trgu živil in pijač**.

### Kotizacija

Kotizacija (z DDV) na posameznega udeleženca	Člani GZS	Nečlani GZS
Seminar z B2B srečanji	brezplačno	120,00 €

### Prijave

Podjetje:
Ime in priimek udeleženca:
Položaj v podjetju:
Elektronska pošta:

Prijave sprejemamo **do 18. novembra 2011** preko elektronske prijavnice, objavljene na naslovu [www.gzs.si/slo/skupne\\_naloge/mednarodno\\_poslovanje/56022](http://www.gzs.si/slo/skupne_naloge/mednarodno_poslovanje/56022) ali elektronske pošte [natasa.turk@gzs.si](mailto:natasa.turk@gzs.si) ali po faksu 01 / 58 98 100.